

The Denim Revolution – Schriftzug

mineD

Hinter mineD verbergen sich keine Köpfe, sondern Beine. Genauer gesagt: Beinbekleidung. Ursprünglich zumindest. mineD-Produkte bestehen aus dem Jeansstoff Denim.

Denim ist mineD. Und mineD ist „the next level of jeans“.

Ob Schlaghose, Röhrenjeans oder Boyfriend-Style. Jeder kennt sie, alle tragen sie. Die Jeans. Und das nicht ohne Grund: Sie sind bequem, widerstandsfähig und vielseitig.

Wir dachten uns, wenn wir sie tragen, warum dann nicht auch unsere täglichen elektronischen Begleiter? Deshalb bestehen unsere Produkte aus demselben Grundstoff.

Wir produzieren Hüllen und Cases für Smartphones, Laptops und Tablets.

Außerdem haben wir Portemonnaies, Visitenkartenetuis und Taschen aus Jeansstoff im Sortiment.

The Denim Revolution

Revolution bedeutet für uns, Dinge nicht nur zu verändern, sondern zu verbessern. In den "Wilden 60ern" waren Jeans das Symbol für Gerechtigkeit und Bewusstsein. Sie standen für Freiheit, Rebellion und Individualismus. Mit diesen Werten in unseren Herzen rebellieren wir gegen Verschwendung und Ausbeutung.

behind – „Ich war Denim, jetzt bin ich mineD“ – Produkte mit Spirit
mineD schafft neue Möglichkeiten für bestehende Produkte. Unsere upcycling-Philosophie ermöglicht „Mehr-mineD“: Wir werten bestehende Materialien auf, indem wir aus ihnen neue hochwertige und nachhaltige Produkte machen.

Wir verstehen unter Nachhaltigkeit den simplen Wunsch, dass unsere Umwelt nicht nur bewohnbar, sondern auch lebendig bleiben soll. Für diese Vitalität ‚upcyclen‘ wir unsere Produkte aus angekaufter Musterware, Restposten und falsch produzierten Jeans.

Alle mineD-Produkte sind Unikate mit einer einzigartigen Geschichte. Dadurch erhalten sie ihren individuellen Spirit.

goodmineD

Grün ist gut und sozial ist wichtig.

Unseres soziales Schäuflin: Wir betreuen eine Nähsschule in Kon-Tum und bilden dort ansässige Näherinnen aus, die unsere Produkte fertigen.

Unser grünes Schäuflin: Alle unsere Produkte sind mit dem Grünen Punkt

zertifiziert, unsere Bänder und Garne entsprechen dem OEKO-TEX Standard 100 und unsere Website läuft auf CO₂-neutralen Strato-Servern. Selbst unser Versand durch DHL „Go Green“ garantiert geringste Emissionen.

Unser Motto für die Produktion lautet „upcyclen von Recyclebarem“, deshalb verarbeiten wir nur recyclebare Materialien.